



ÉTUDE JUVENIR 2.0

La première grande décision

Comment les jeunes Suisses choisissent
une formation (professionnelle)

JUVENIR

Une série d'études de la
Jacobs Foundation

Sommaire

Qu'est-ce que Juvenir?	3
Pourquoi Juvenir?	4
Messages centraux	5
<i>Une formation? – Bien sûr!</i>	5
<i>Avoir l'embarras du choix – quel embarras?</i>	6
<i>Une formation, quel plaisir!</i>	8
<i>La formation comme tremplin</i>	10
<i>L'argent ne fait pas le bonheur</i>	11
<i>Les filles sont différentes – les garçons aussi</i>	13
Bilan	15
Questions complémentaires	15
Quelles suites au débat?	16
Le concept Juvenir en un coup d'œil	17
La Jacobs Foundation et Prognos	18

Qu'est-ce que Juvenir?

Juvenir est une série d'études représentatives de la Jacobs Foundation sur des thèmes actuels pour les jeunes en Suisse. Et c'est hors pair:

Juvenir ne parle pas des jeunes mais avec les jeunes –

Les sujets sont identifiés par les jeunes eux-mêmes et qualifiés par eux de sujets importants pour eux.

Les études Juvenir utilisent les nouveaux médias –

C'est-à-dire les lieux de prédilection des jeunes.

Juvenir donne la parole aux jeunes –

Son rôle est d'encourager le dialogue avec les adultes.

Pourquoi Juvenir?

Une nouvelle étude sur les jeunes en Suisse était-elle nécessaire? La réponse est claire: OUI. Pas n'importe quelle étude, bien sûr, mais une étude qui prend en compte l'évolution du monde et met l'accent sur un dialogue avec les jeunes.

Juvenir est la seule série d'études en Suisse qui ne parle pas des jeunes mais avec les jeunes. Juvenir utilise à cet effet des nouveaux médias dont les jeunes se servent tout naturellement tous les jours. Le deuxième sujet a pu ainsi être aussi sélectionné par les jeunes eux-mêmes au cours d'un vote sur Facebook. Au total, ils ont donné 1257 voix sur 35 sujets. Le thème du «choix de la formation» est arrivé très nettement en première place avec 391 voix.

Outre le choix des sujets, les jeunes ont pu identifier, concrétiser et donner leurs priorités aux questionnements par l'intermédiaire de discussions sur Internet. Les résultats représentent ainsi en premier lieu les avis subjectifs et les expériences des jeunes de Suisse.

La deuxième étude Juvenir sur le «Choix de la formation» pose les questions suivantes:

- Comment les jeunes se débrouillent-ils au moment où ils doivent faire un choix?
- Pour quelles raisons choisissent-ils une formation professionnelle plutôt qu'une autre?
- Dans quelle mesure sont-ils satisfaits de leur décision?
- Au total, 514 jeunes entre 15 et 21 ans ont participé au questionnaire (259 jeunes femmes, 255 jeunes hommes).

Messages centraux

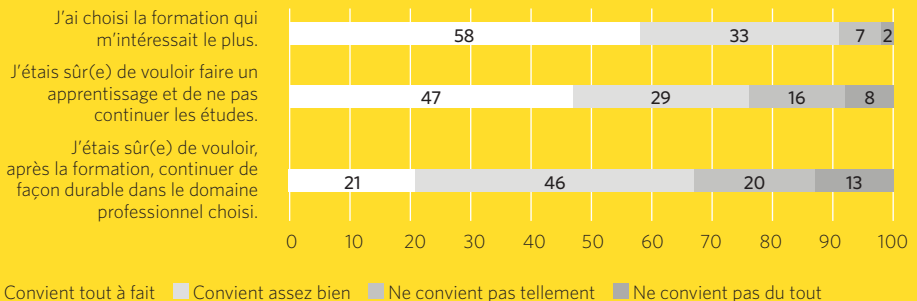
Une formation? – Bien sûr!

La plupart des jeunes de Suisse choisissent un métier en fonction de leurs intérêts personnels. Ils ont des idées concrètes de leur métier.

76% des jeunes ayant effectué une formation professionnelle indiquent qu'ils étaient certains de leur choix au moment où ils l'ont fait. Ils mettent en œuvre leurs idées claires tout aussi systématiquement: 58% des jeunes ont choisi le métier qui les intéressait le plus, 33% ont pu réaliser au moins en grande partie ce qui les intéressait. **Au total, 91% des jeunes ont pu effectivement suivre leurs intérêts personnels avec leur formation professionnelle.**

Et 67% des jeunes sont sûrs de pouvoir travailler durablement dans la branche qu'ils ont choisie.

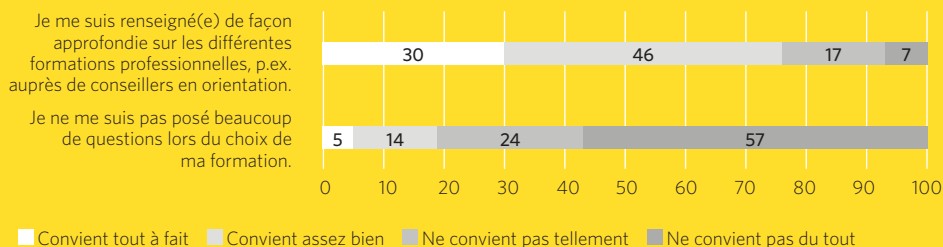
Diagramme 1: Aspects importants pour la décision au moment du choix d'une formation professionnelle en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Seule une très nette minorité de jeunes choisissent leur métier sans réfléchir et sans être informés. 76% des futurs travailleurs s'informent avant de prendre leur décision de façon intensive – par exemple en consultant un conseiller d'orientation – sur les différentes formations proposées.

Diagramme 2: Intensité des recherches en vue du choix de la formation en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



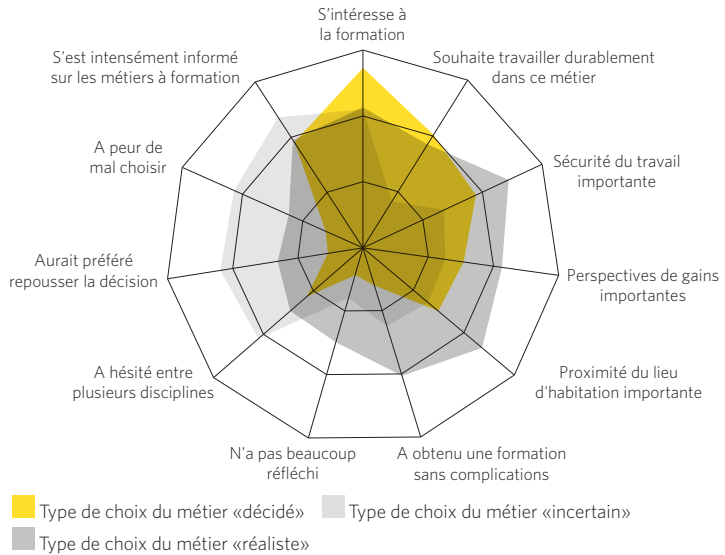
Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Avoir l'embaras du choix – quel embaras?

Le choix d'un métier ne pose pas un gros problème à la plupart des adolescents. Toutefois, un jeune sur cinq a des difficultés pour choisir sa formation.

60% des jeunes représentent le groupe des «décideurs». Pour eux, leur intérêt pour une spécialisation tout comme le métier qu'ils aimeraient faire plus tard sont clairement prioritaires et ils ne doutent quasiment pas. 19% des jeunes correspondent plutôt au type «réaliste». Leur décision dépend surtout de motifs comme par exemple la sécurité de l'emploi, les perspectives de gains ou la proximité du lieu d'habitation par rapport au lieu de formation.

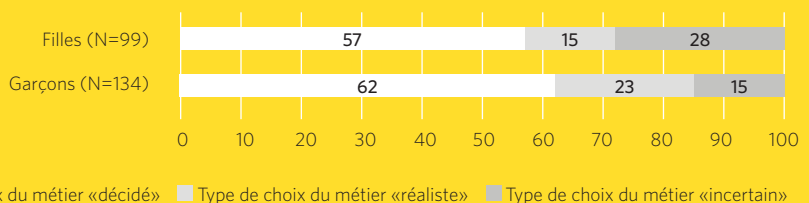
Diagramme 3: Vue d'ensemble des profils des types de choix de formation (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Les 21% de jeunes qui restent montrent toutefois de grandes incertitudes et passent par de grandes épreuves lors du choix de leur formation. Ce qui frappe dans le groupe de ces «incertains», c'est la surreprésentation des filles. Les caractéristiques typiques de ce groupe sont la grande hésitation par rapport au choix, tout comme la peur de prendre une mauvaise décision. Il en résulte, c'est compréhensible, le souhait de repousser le choix de la formation.

Diagramme 4: Les parts des types de choix de formation selon le sexe en pourcentage



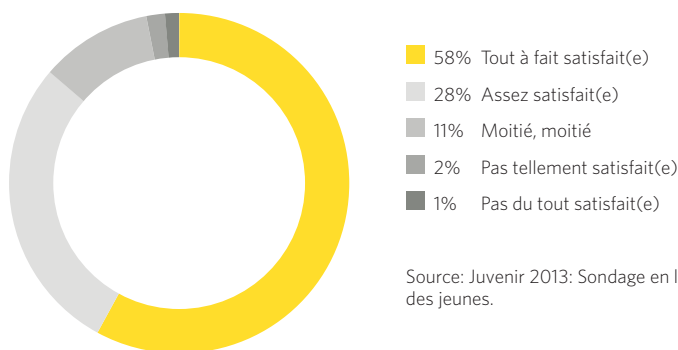
Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Une formation, quel plaisir !

La plupart des jeunes sont très satisfaits du déroulement de leur formation professionnelle et insistent sur le fait que leur formation leur fait très plaisir.

58% des jeunes sont entièrement satisfaits, 28% sont au moins satisfaits en grande partie et seulement 3% des questionnés sont insatisfaits de leur choix.

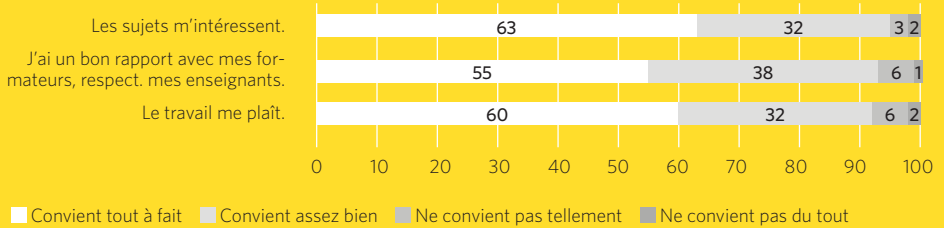
Diagramme 5: Satisfaction quant au choix de la formation en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 226)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

La grande satisfaction se retrouve dans les très bonnes appréciations quant à leur propre situation de formation. **Plus de 90% des jeunes indiquent que leur travail leur fait plaisir, que les contenus de leur formation sont intéressants et qu'ils ont une bonne relation avec leurs formateurs.**

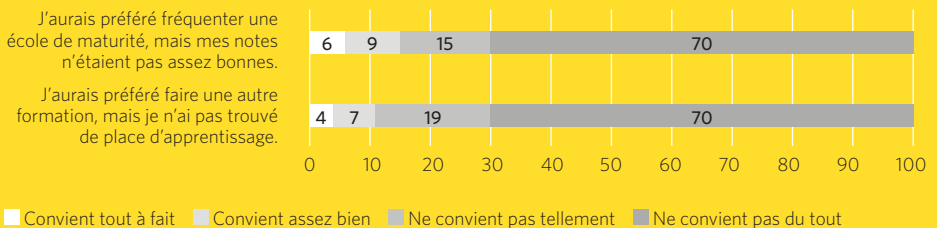
Diagramme 6: Évaluation du propre apprentissage professionnel en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

La condition préalable à une grande satisfaction est certainement également que les jeunes obtiennent généralement la formation de leur choix. Seuls 11% n'ont pas pu obtenir les places d'apprenti dans le métier de leur choix. Et 15% ont dû effectuer une formation professionnelle au lieu de continuer l'école en raison de leurs notes insuffisantes.

Diagramme 7: Apprentissage professionnel comme solution de remplacement ou d'urgence en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



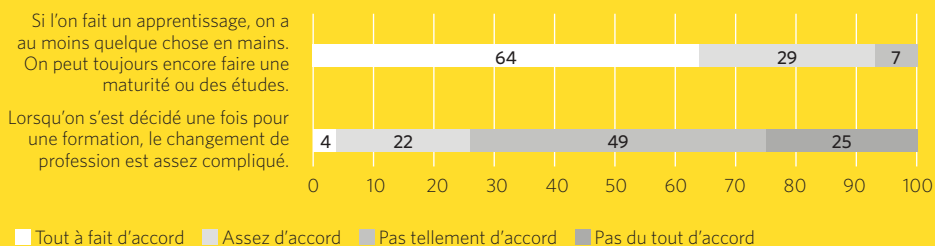
Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

La formation comme tremplin

Les jeunes ne refusent pas forcément l'idée de changer de métier plus tard, bien que le choix de leur formation ait été effectué sur la base d'idées très claires et en fonction de leurs intérêts personnels.

Du point de vue de la plupart des questionnés, le choix de leur première formation professionnelle ne limite nullement leurs possibilités ultérieures: seuls 26% des questionnés estiment qu'un changement de métier est difficile. **93% estiment que leur formation professionnelle est une bonne base pour les qualifications à venir et pour profiter de chances professionnelles diverses.**

Diagramme 8: Avis relatifs au choix de la formation et au changement de métier en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

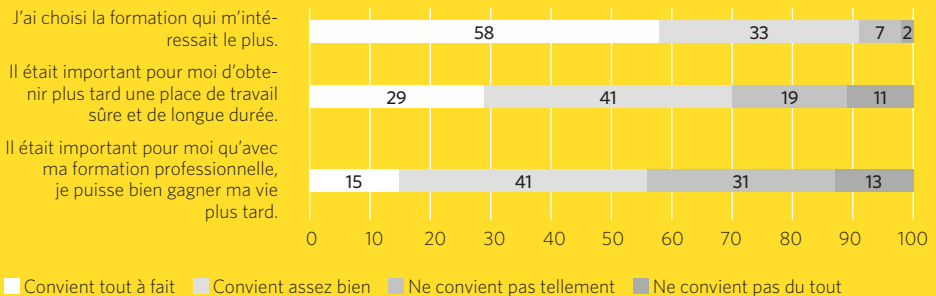
Dès la formation déjà, les futurs employés font des plans différents pour la période suivant la fin de leur formation: 34% planifient un baccalauréat professionnel, dont 21% qui veulent continuer ensuite avec des études et encore 6% qui prévoient de faire une seconde formation. Et 42% des jeunes prévoient de travailler tout d'abord dans le métier qu'ils ont appris.

L'argent ne fait pas le bonheur

Les salaires possibles pendant et après la formation ne sont pas sans importance pour les jeunes. Mais ils ne sont pas au premier plan lorsqu'il s'agit de choisir le métier.

Les motifs d'ordre matériel sont moins importants: **pour 56% des jeunes, il est important d'avoir une bonne perspective de bien gagner sa vie, 91% toutefois accordent plus d'importance aux sujets qui les intéressent et 70% estiment que la sécurité de l'emploi est bien plus importante.**

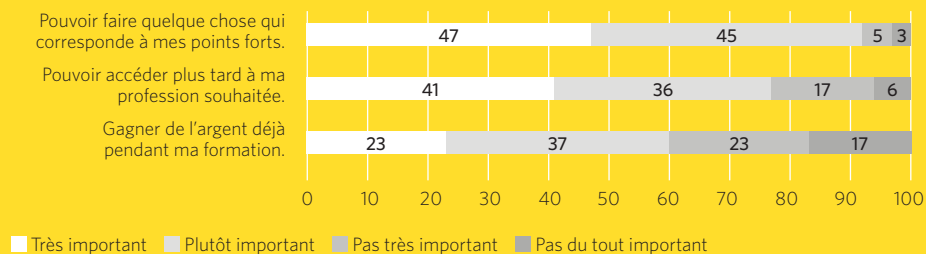
Diagramme 9: Aspects importants pour la décision au moment du choix d'une formation professionnelle en pourcentage (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Même lorsqu'ils choisissent de faire une formation professionnelle et qu'ils préfèrent ne pas continuer l'école, pour 92% des jeunes il est bien plus important de suivre la ligne tracée par ses propres forces que de gagner de l'argent. Pouvoir exercer plus tard le métier qu'ils désirent est également plus important que de gagner de l'argent pour également 77% des jeunes. Seuls 60% des jeunes pensent qu'il est important de gagner de l'argent déjà pendant leur formation.

Diagramme 10: Raisons en faveur d'un apprentissage professionnel (uniquement les personnes ayant choisi une formation professionnelle; nombre de réponses: 233)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

Ainsi, l'image d'une jeunesse suisse qui serait guidée en grande partie par un intérêt matérialiste est très clairement réfutée.

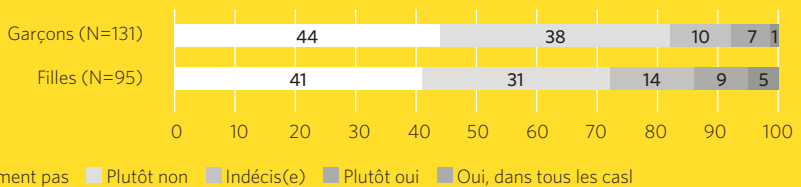


Les filles sont différentes – les garçons aussi

Les jeunes filles et garçons ne diffèrent pas uniquement dans leur choix du métier préféré et donc de la formation. De la même manière, des différences apparaissent en fonction du sexe pour le choix et lors du processus menant à la décision.

D'une part, les jeunes filles sont plus souvent incertaines (28%) en ce qui concerne le choix de la formation professionnelle que les jeunes garçons (15%). Rétrospectivement, les jeunes femmes sont moins souvent persuadées d'avoir fait un bon choix que leurs collègues masculins (72% contre 82%). Et 38% des jeunes femmes auraient préféré devoir choisir leur formation plus tard, alors que chez les jeunes hommes, seuls 24% l'auraient préféré.

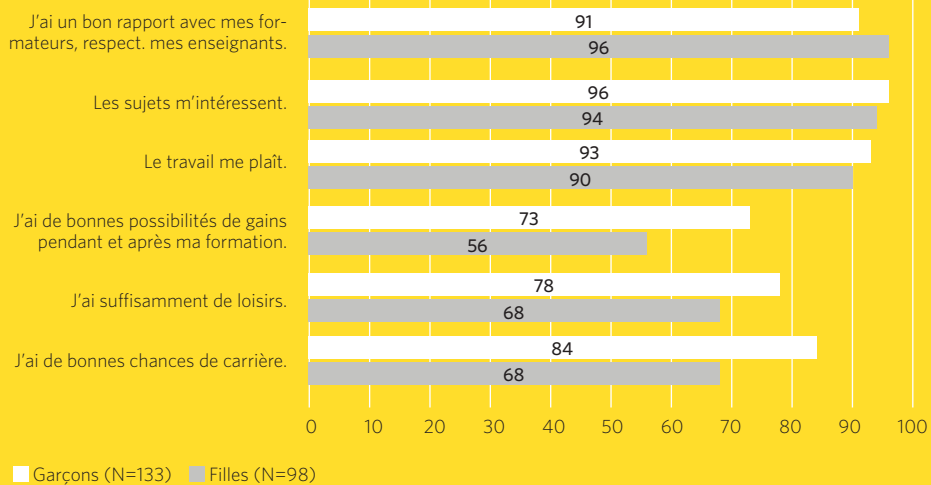
Diagramme 11: Évaluation du choix de la formation professionnelle rétrospectivement selon le sexe en pourcentage (Question: Si aujourd'hui, vous pouviez refaire le choix d'une formation professionnelle, choisiriez-vous de nouveau la même formation?)



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.

D'autre part, il est plus important pour 76% des jeunes femmes d'être indépendantes financièrement de leurs parents grâce à une formation professionnelle. Le taux s'élève à 57% pour les jeunes hommes. De plus, les questionnées (56%) indiquent bien plus rarement que les questionnés (73%) avoir de bonnes possibilités de gain. Le même rapport se retrouve dans l'estimation des chances de carrière: seules 60% des questionnées estiment avoir de bonnes chances contre 84% des questionnés.

Diagramme 12: Évaluation du propre apprentissage professionnel selon le sexe en pourcentage



Source: Juvenir 2013: Sondage en ligne auprès des jeunes.



Bilan

L'étude Juvenir 2.0 commandée par la Jacobs Foundation montre clairement que les jeunes de Suisse sont extrêmement satisfaits du choix de leur formation. Comme dans la première étude Juvenir,¹ la deuxième donne également l'image d'une jeunesse suisse qui a un sens autocritique et consciente de ses responsabilités. Dans leur formation professionnelle, les jeunes rencontrent aussi de bonnes conditions cadres étant donné qu'en Suisse, contrairement à d'autres pays européens, l'offre en formations est bonne. C'est l'une des raisons pour lesquelles 90% des futurs employés donnent de très bonnes notes à leurs formateurs.

La grande satisfaction avec laquelle les jeunes et les jeunes adultes posent leur regard sur leur choix de formation en Suisse est importante et précieuse pour la société et l'économie suisses. Parmi les nombreux aspects positifs de cette étude, il existe toutefois aussi des points qui peuvent bien être considérés de façon critique.

Questions complémentaires

Les questions suivantes ne servent pas uniquement de base à la discussion pour les jeunes personnes. Leur but est bien plus d'encourager l'échange entre la politique, les employeurs et bien sûr également les jeunes et – partout où cela est possible – d'engager des innovations et d'apporter des changements. (Les questions complémentaires se trouvent dans la version longue de l'étude, au chapitre 8.)

- Une grande partie des jeunes n'a aucun problème avec le choix de la formation, mais: comment mieux soutenir les jeunes «incertains» dans le choix de leur formation?

¹ Jacobs Foundation (Éd.): Étude Juvenir 1.0 Notre place – Les jeunes dans l'espace public. Octobre 2012.

- On recherche plus de techniciens, de personnel de la santé, de cuisiniers et de personnel dans la finance que l'on n'en trouve. La construction de machines et même l'horlogerie de grande tradition en Suisse ne sont pas très en vogue auprès des jeunes. Pourquoi certains métiers ne sont appréciés que par très peu de jeunes? Comment réveiller et soutenir l'intérêt des jeunes pour certains métiers «moins cools»?
- Les bonnes possibilités attendues par les jeunes pour une orientation professionnelle différente à l'avenir correspondent-elle aux possibilités effectives?
- Pourquoi les jeunes femmes sont-elles nettement plus souvent incertaines du point de vue du choix de leur métier comparées aux jeunes hommes? Pourquoi sont-elles plus insatisfaites de leur choix en rétrospective? Pourquoi les jeunes femmes estiment leurs possibilités de gains et leurs chances de carrière aussi inférieures à celle des jeunes hommes?
- En Suisse alémanique, on trouve le plus grand nombre de jeunes qui sont entièrement satisfaits du choix de leur formation. A l'ouest, la part des insatisfaits est la plus élevée par rapport aux autres régions linguistiques. À quoi cela est-il dû et est-il possible de faire augmenter la satisfaction?

Quelles suites au débat?

Comme pour la première étude, les jeunes peuvent discuter des résultats de cette étude sur Facebook (www.facebook.com/juvenir.ch). Là, ils ont la possibilité d'analyser les résultats, tout comme toute personne intéressée, et de se démarquer le cas échéant des opinions de la majorité.

Le concept Juvenir en un coup d'œil

Diagramme 13: Les éléments de Juvenir



IDENTIFICATION DES THÈMES DE JUVENIR

Les jeunes votent eux-mêmes le sujet Juvenir en question dans le cadre d'un vote sur Facebook. Il est simultanément possible de proposer des sujets pour le processus de vote.



DISCUSSION EN LIGNE

Environ 10 ou 15 jeunes discutent sur le sujet actuel de Juvenir et le concrétisent à la lumière de leurs perspectives personnelles. Les résultats servent de base à l'élaboration du questionnaire standardisé.



SONDAGE EN LIGNE

Sondage en ligne par l'intermédiaire d'un questionnaire standard effectué par un institut professionnel de sondages dans les trois grandes régions linguistiques de Suisse.



GRUPE D'EXPERTS

Les résultats du sondage sont discutés par un cercle d'experts sélectionnés, scientifiques et spécialistes de terrain (groupe d'experts).



PUBLICATION

Dans le cadre de «Juvenir Dialogs», l'étude est présentée au public.



DÉBAT EN LIGNE

Les jeunes ont l'opportunité d'évaluer les résultats de l'étude Juvenir actuelle et de se démarquer de l'avis majoritaire. Dans le débat en ligne, tous ceux qui sont intéressés peuvent échanger leurs points de vue et discuter.



ÉVALUATION DU DÉBAT EN LIGNE

La discussion a pour but d'expliciter les points d'accord comme les différences de vue respectifs sur le sujet. Le discours en ligne est évalué et publié en fonction de son contenu.

La Jacobs Foundation et Prognos

Prognos a effectué l'étude Juvenir sur le choix de la formation des jeunes pour le compte de la Jacobs Foundation.

La Jacobs Foundation

La fondation est active sur le plan international et se veut initiatrice et innovatrice dans le domaine du développement des enfants et des jeunes. Elle est à l'origine de projets pilotes dans ce domaine, elle les coordonne et les finance. La réalisation se fait en collaboration avec des partenaires compétents, tant scientifiques que spécialistes de terrain.

La Jacobs Foundation a été fondée en 1989 par Klaus Johann Jacobs et sa famille dans le but d'aider de façon durable les générations futures, par l'amélioration de leur conditions de développement et d'en faire des membres de la société, conscients de leurs responsabilités.

Prognos AG

Nous apportons l'information. Prognos AG est une société de conseil depuis 1959, elle assiste les décideurs du monde politique, économique et social.

Au moyen d'analyses impartiales, d'estimations approfondies et d'appréciations critiques, Prognos est une alliée dans la prospection et l'évaluation des perspectives d'avenir. Prognos élabore des bases décisionnelles axées sur le concret et des stratégies d'avenir destinées aux entreprises, au secteur public et aux organisations internationales.

La collaboration pluridisciplinaire des équipes Prognos, à travers un large éventail de thématiques économiques ou sociales déterminantes, nous permet d'élaborer des solutions en accord avec notre exigence éthique: solutions globales, concrètes et mettant à contribution les dernières avancées scientifiques.

Vous pouvez vous procurer l'étude complète, en plus de la version abrégée ci-présente, en la demandant à la Jacobs Foundation.

Éditeur

Jacobs Foundation
Seefeldquai 17
CH-8034 Zurich
www.jacobsfoundation.org

Contact

Médias: Tobias Kaspar
tobias.kaspar@jacobsfoundation.org
Programme: Simon Sommer
simon.sommer@jacobsfoundation.org

Réalisation de l'étude

Prognos AG, Bâle
www.prognos.com

Conception et composition

BLYSS, Zurich
www.blyss.ch

© 2013, Jacobs Foundation – reproduction,
diffusion et reproduction électronique, même en partie,
exclusivement après autorisation écrite.



Jacobs Foundation

Seefeldquai 17, case postale

CH-8034 Zurich

T +41 44 388 61 19

F +41 44 388 61 37

www.jacobsfoundation.org



Our Promise to Youth